

another

5 razones por las que el Programa de Creadores de TikTok es un *game changer* para Latinoamérica

Hoy, las redes sociales ya no solo entretienen: inspiran y construyen cultura. En un ecosistema donde las audiencias son más exigentes y los creadores se han convertido en los nuevos narradores de su generación, las plataformas buscan diferenciarse no por ruido, sino por impacto.

“Cada creador en TikTok está escribiendo una nueva forma de lenguaje: una mezcla de emoción, cultura y tecnología que une a las personas más allá del idioma. Desde Latinoamérica, esa energía creativa no solo representa a la región, sino que inspira al mundo a mirar con nuevos ojos lo que somos capaces de contar”, comenta **Judith Gómez Machado, Líder de Alianzas Estratégicas con Creadores para Latinoamérica en TikTok.**

Ese espíritu creativo es el punto de partida del **Programa de Creadores de TikTok para Latinoamérica**. Con más de **mil millones de usuarios en el mundo** —una de cada ocho personas en el planeta— la plataforma se ha consolidado como el escenario donde las historias auténticas encuentran eco global. Cada minuto se crean más de **66,000 TikToks** y el **78 % de los usuarios** asegura haber aprendido algo nuevo gracias a la plataforma. Ese poder de alcance, educación e inspiración impulsa una iniciativa que selecciona a un **grupo exclusivo de talentos** y los acompaña en un viaje de formación, comunidad y oportunidades únicas.

“El talento que existe en Latinoamérica es tan diverso como auténtico, y TikTok lo entiende mejor que nadie. Con esta iniciativa, los creadores seleccionados acceden a escenarios que consolidan su profesionalización y los proyectan como referentes culturales. El futuro del entretenimiento está en TikTok, y pertenecer a este programa significa formar parte de la conversación global que define cómo se inspira, se aprende y se crea comunidad en plena era digital”, asegura **Eduardo Núñez, Influencer Marketing Director de another, agencia oficial del programa en LATAM.**

De acuerdo con el experto de *another*, agencia referente en la comunicación estratégica en la región. Estas son las 5 razones por las que esta iniciativa es un verdadero *game changer* para los **creadores latinoamericanos**:

1. Acceso directo al equipo de TikTok LATAM

another

Los creadores elegidos tienen línea directa con el equipo regional, lo que les permite recibir información estratégica, actualizaciones y *feedback* de primera mano para llevar su contenido a otro nivel. En un entorno donde la **Generación Z ya usa TikTok como motor de búsqueda principal**, tener acceso a quienes construyen la plataforma es una ventaja invaluable.

2. Educación exclusiva

Workshops especializados en *storytelling*, métricas, edición, diversidad y bienestar creativo ofrecen lo que toda generación busca: **formación práctica que eleva la calidad y legitima el talento**. Y la diferencia es clara: los creadores que producen **contenido de alta calidad tienen hasta 40 veces más crecimiento en seguidores**, 67 % más tiempo de visualización y 36 % más visibilidad en búsquedas que el resto. Estos espacios de educación confirman que **el futuro del entretenimiento está en TikTok**, y que quienes apuestan por calidad tienen un camino más sólido hacia la visibilidad.

3. Eventos y *networking*

El programa conecta a los creadores con experiencias presenciales y virtuales donde se comparte, se inspira y se construyen redes reales. No es casualidad: el **60 % de los usuarios** afirma sentirse en comunidad dentro de TikTok. La creatividad no vive en solitario: se multiplica en comunidad. Esa es la esencia de TikTok como **espacio de descubrimiento, aprendizaje y comunidad** que evoluciona con cada nuevo creador.

4. Soporte técnico especializado

Resolver dudas técnicas nunca había sido tan simple. Los participantes reciben atención personalizada que les permite enfocarse en lo importante: **crear y conectar**. Además, cuentan con herramientas que respaldan su proceso creativo como **TikTok Studio**, que centraliza gestión, edición y métricas; y **CapCut**, la app de edición que se ha convertido en aliada indispensable para creadores profesionales.

5. Oportunidades con marcas y con TikTok

Las colaboraciones se diseñan a la medida del estilo de cada creador, generando proyectos que amplifican su alcance y consolidan su autenticidad. El **67 % de los usuarios dice que TikTok** los ayuda a descubrir nuevas ideas de productos y marcas, lo que convierte a este espacio en un punto de encuentro natural entre talento y mercado.

El **Programa de Creadores de TikTok** es mucho más que beneficios exclusivos: es una apuesta por darle voz a la autenticidad latinoamericana y proyectar a la región como un **hub global de innovación cultural y digital**. Porque cuando los creadores crecen con propósito y herramientas reales, toda una cultura encuentra su lugar en la conversación global. Y ese es el recordatorio más claro de que **el futuro del entretenimiento está en TikTok**.

another

-o0o-

Sobre another

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, another es una agencia líder en comunicación estratégica que ofrece servicios de relaciones públicas, comunicación digital, marketing de influencia, redes sociales, branding, marketing de contenidos, creatividad y diseño, y experiencias de marca. Galardonada con múltiples premios SABRE y Latin American Excellence Awards, another establece estándares de excelencia al ofrecer estrategias innovadoras y orientadas a resultados que resuenan culturalmente y fortalecen las marcas.

another cuenta con oficinas en México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Perú, y con un alcance que se extiende por toda América Latina, Canadá y Europa, lo que le permite ofrecer soluciones completas de comunicación en toda la región.

Para mayor información visita another.co.

Acerca de TikTok

TikTok es el destino líder para videos móviles de formato corto. Nuestra misión es inspirar creatividad y traer alegría. TikTok tiene oficinas globales que incluyen Ciudad de México, Bogotá, Buenos Aires, Los Ángeles, Nueva York, Londres, París, São Paulo, Berlín, Dubai, Mumbai, Singapur, Yakarta, Seúl y Tokio.

Para más información, visita: <https://newsroom.tiktok.com/es-latam/>

Contacto de Prensa

Cristina Betancourt

Influencer Marketing Manager en another

E-Mail: cristina.betancourt@another.co

Adán Ramírez

Sr. PR Expert & Consulting en another

E-Mail: adan.ramirez@another.co